

Визитка программы курса Стиль и имидж «Профессиональный»

Базовые понятия о Моде

- Модный рынок, его основные участники: мода от кутюр, прет-а-порте, масс-маркет и т.д.
- Появление модных трендов, откуда и как берутся, прогнозирование моды, ведущие тренд-бюро, трендсеттеры и трендхантеры
- История моды, основные исторические стили
- Мода 20 века
- Ключевые мировые модные дизайнеры и стилисты, иконы стиля
- Обзор модных тенденций текущего сезона
- Мировые недели моды и другие фенш-события
- Философия одежды: какие дизайнеры работают вне трендов
- Мода и спорт, мода и кино, демократизация моды, technofashion, субкультуры и их влияние

Базовые понятия в стилистике и имиджелогии

- Как сочетать цвета в одежде, как колористика влияет на типаж (подбор цветов различным типам людей: правила и практика подбора цветов)
- Типы фигур и их визуальная коррекция с помощью одежды
- Ведущие стили в одежде, как их миксовать, современная стилистическая эклектика
- Женский и мужской Базовый Гардероб, гардероб публичного человека
- Составление комплектов одежды в теории и на практике
- Взаимосвязь Аксессуаров с гардеробом: основные законы комбинирования аксессуаров с одеждой
- Как использовать в луках аксессуары: обувь, сумки, шарфы, гольфы, колготки, шапки, украшения, бижутерия, очки, перчатки итд
- Профессии в стилистике: стилист, шопер, имиджмейкер, визажист, парикмахер, мастер по прическам, их особенности и отличия

Основы макияжа и причесок

- Колористика в макияже и типы лица
- Классическая техника нанесения макияжа
- Дневной натуральный и вечерний smokey-eyes макияж. Теория и практика
- Событийный и фантазийный макияж. Теория и практика
- Особенности свадебного макияжа, макияж невесты. Теория и практика
- Прически и плетения. Теория и практика
- Сочетание макияжа с прической - целостный образ

Персональный шопер/стилист или как вести работу с клиентом

- Как проводить шопинг с клиентом: подготовка, маршрутизация, выбор магазинов итд
- Персональный шопинг: нюансы мастерства, акцент на психологические особенности общения с клиентом
- Скидки и новые коллекции в магазинах: особенности поведения во время шопинга с клиентом
- Услуга «Анализ гардероба», что включает и как ее проводить
- Услуга «Консультации по стилю», что включает и как ее проводить
- Услуга «Свадебный стайлинг», что включает и как ее проводить
- Услуга «Визуальный мерчендайзинг», работа стилиста для магазина

Мужская стилистика, образы для мужчин

- Как работать с мужчинами над созданием образа: виды стилей в мужской одежде (классический гардероб, вечерние комплекты, трендовый стиль, стиль younger, новизна в мужском гардеробе, как обновлять гардероб, гламурный стиль, как разработать новый стиль для мужчины)

- Композиция в мужском гардеробе, типология мужских фигур: как сделать мужчину стройнее, что такое слои мужского гардероба, длина мужских вещей и ошибочный выбор длин, как правильно подбирать пиджак, рубашку и брюки мужчине, выбор курток и пальто, must have мужского гардероба
- Колористика и цветовые решения в мужском гардеробе (какого цвета должен быть галстук, как его сочетать с рубашкой и костюмом, как комбинировать узоры или принты, выбор текстуры и фактуры ткани, особенности сочетания обуви и аксессуаров у мужчин)
- Выбор Аксессуаров для мужского гардероба и их правильное сочетание с одеждой (выбор носков, ремня, украшений, сумки, шарфа, перчаток, обуви и тд.)
- Виды мужских стрижек и причесок. Советы стилиста-парикмахера.
- Работа с клиентами-мужчинами. Практика.

Основы фотографии и журналистики

- Мастерство фотографии, основы. Теория и практика. Работа в тандеме с фотографом, секреты и нюансы. Предметная фотография.
- Основы литературного мастерства. Обзор основных жанров. Практические занятия по написанию всевозможных материалов, эссе, статей, новостийных заметок, прессорелизов итд.
- Как правильно составить резюме или создать портфолио работ.
- Как создать собственный блог или персональный сайт, сайт-визитка. Особенности их ведения.

Работа стилистом

- Fashion стилист в глянцевоом журнале (что такое fashion съёмка, как и где выбирать для нее одежду, Inspiration board, mood board, style board, выбор локации, кастинг моделей, макияжа, тандем с фотографом итд)
- Стилист в тандеме с дизайнером одежды, работа стилиста на показе, помощь в создании дизайнерских лук-буков
- Стилист на ТВ и в кино, стилист для мероприятий, особенности работы
- Коммерческие проекты: Свадебный стилист, особенности и нюансы работы, стилист с VIPами, персональная съемка и ее стайлинг
- Food-стилист

Работа имиджмейкером

- Базовые понятия: имидж, имиджология, имиджмейкер, сфера применения профессии
- Создание индивидуального имиджа, постановка целей и задач, с кем имиджмейкер работает в тандеме
- Создание корпоративного имиджа (имидж компании, предприятия)
- Психологические особенности ведения клиентов при создании имиджа
- Речевые техники, риторика, работа с публикой, навыки публичных выступлений

Маркетинг и продажи

- Что такое маркетинговая стратегия и ее инструменты, выбор стратегии
- Современные методы продвижения и поиска клиентов
- Пиар и коммуникации в fashion и дизайн-индустрии, инструменты работы с целевой аудиторией (фешн-события, показы, как попадать на мероприятия или их организовать), виды рекламы
- Как создать персональный сайт, сайт-визитка, как создать персональный блог и его вести, как продвигать сайт
- Продвижение в социальных сетях: FB, Vk, Instagram, Twitter, Youtube
- Сарафанное радио: как сделать так, чтобы слухи работали на вас
- СМИ, их роль в продвижении
- Как выбрать ЦА клиентов, какие услуги им предлагать, ценообразование и скидки
- Витринистика – визуальный мерчендайзинг, значимость первого впечатления, реклама в ритейл-бизнесе
- Профессия: байер