

Визитка программы курса Дизайн одежды «Профессиональный»

Период обучения: номинальный - 35 недель (105 занятий, 245 часов) / интенсив – 7 недель (35 занятий, 245 часов)

«Композиция костюма»

- Костюм - стиль – мода.
- Функции костюма. Задачи дизайна костюма. Образ потребителя и проектный образ. Визуализация образа в геометрической форме. Особенности восприятия формы.
- Визуализация образа в цвет. Качество цвета, цвет гармонии
- Методические основы проектирование костюма. Стилизация фигуры человека. Силуэты костюма
- Гармонизация формы. Симметрия, асимметрия. Ритм и метр. Масштаб и масса формы.
- Пропорции и отношение в костюме. Умные формы в костюме.
- Виды графических работ в дизайне костюма.
- Традиционные материалы и графические техники выполнения fashion-эскизов. Ассортимент одежды, аксессуаров и дополнения в современном костюме.
- Типы и виды орнаментов. Особенности формирования орнаментальной составляющей коллекции.
- Разработка модельных рядов костюма на базе исследования различных творческих источников: исторического костюма, этнографического костюма, архитектуры определения стиля, объектов ДПИ.
- Системное проектирование современного костюма «автономиял» система «протокол», «гарнитур», «семейство», «комплект», «ансамбль», «тема» и «гардероб потребителя».
- Проектирование костюма для детей различных возрастных групп
- Проектирование костюма для мужчин. Аксессуары мужского костюма
- Проектирование костюма в художественной системе «коллекция». Типы и виды коллекции и особенности их проектирования.
- Структура коллекции: художественная, образы и особенности, блок структура, ассортиментная особенность, художественные системы и т.д.
- Выбор и анализ творческого источника для разработки индивидуальной коллекции. Разработка базовых позиций коллекции.
- Разработка концепции коллекции на базе анализа творческого источника, тенденций моды, других факторов.
- Разработка форэскизов моделей коллекции.
- Макетирование авторской коллекции.
- Конфекционирование авторской коллекции студента.

«История костюма и моды»

- «История художественной культуры и костюма».
- Краткая характеристика культуры и особенности костюма Древнего мира.
- Краткая характеристика культуры и особенности костюма европейского средневековья.
- Краткая характеристика культуры и особенности костюма XV - начала XX веков в Европе.
- Краткая характеристика культуры и особенности костюма в исламских странах, Индии, Китая, Японии, стран Латинской Америки и Африки.
- Особенности европейской культуры в период становления модной индустрии.
- Особенности культуры и моды 1900-1980х годов.
- Творчество ведущих дизайнеров 1900-1980х годов.
- Мода в СССР и в Украине.
- Особенности культуры и моды 1990-2010х годов.
- Творчество ведущих дизайнеров 1990-2010х годов.

«Крой и шитье»

- Способы соединения деталей в одежде: швы (стачные, накладные и т.д.), сварка, склейка.

- Целое и части в одежде. Выточки, рельефы, сборки, складки.
- Отрезное по линии талии платье. Выбор верха, низа, застежки.
- Оформление горловины. Различные воротники.
- Втачные рукава и их оформление.
- Карманы.
- Крой реглан, полуреглан, погон.
- Крой цельнокроеный (японка, свободный и т.д.).
- Моделирование и основы макетирования.
- Материаловедение. Пластические свойства тканей и материалов.
- Декор в одежде. Нюансы обработки.
- Основы правильной посадки изделия на примерке.
- Практическая работа с коллекцией. Методы обработки узлов, посадка изделия на модель.

«Fashion Show. Организация работы на backstage»

- Форматы презентации и демонстрации «продукции моды». Defile de press. «Runway image» выдающихся Домов коммерческой моды, требования современности. Периодизация «runway image». Базовые позиции Fashion Show.
- Компоненты «Code-book» Fashion Show, как формы презентации "концепции" (требования современности). Принципы организации Show Look. Инструкции по организации работы на backstage.
- Модельное агентство. Организация и структура. Букер, snap shoot, интервью, фото-тесты, composit, portfolio (book model), скаутинг. Классификации моделей по различным признакам, специализация, требования.
- Типаж модели, «актуальный типаж», требования современности, периодизация, трансформация. Актерское амплуа.
- Коммерческая мода в фотосессиях «модных» изданий. Студийная фотосессия. Выбор средств выразительности: освещение, спецэффекты, антураж. Выездная фотосессия. Location. SPFX. Сценарий. Story board. «Режим».
- Особенности работы стилимейкера для телевидения и видео рекламы с учетом специфики жанра. Исходные данные (количество и качество информации). Обзор «знаковых» проектов.
- Особенности работы для кино с учетом специфики жанра. Исходные данные (количество и качество информации). Выдающиеся режиссеры, операторы. Обзор «знаковых» проектов.
- Особенности работы для театра с учетом специфики жанра. Исходные данные (количество и качество информации). Современные аттрактивные подходы. Выдающиеся режиссеры, традиции. Обзор «знаковых» проектов.

«Fashion-графика»

- Обучение выполнению и принципам использования различных графических работ: форэскизов, технических, авторских эскизов, клаузур характерных для fashion-дизайна.
- Обучение адекватному изображению и правильному пропорционированию фигур потребителей различных групп – женщин, мужчин, детей – в применении к потребностям соответствующей fashion-графики (форэскизам и эскизам различных типов).
- Обучение выполнению «читаемых», с точки зрения конструкции, орнамента, фактуры костюма в различных графических техниках (традиционных, компьютерных..)
- Формирование профессионального портфолио.

«Создание сценического костюма»

- Семинар на тему: «Театральный костюм. Методы создания театрального костюма: реконструкция и стилизация».
- Мастер-класс на тему: «Сценический костюм. Жанровые особенности сценического костюма»

«Индустрия моды»

- Обзор мировых недель моды.
- Visual Merchandising.
- Fashion Marketing.

«Проектирование одежды методом накладки на манекене»

- Мастер-класс на тему: «Формирование одежды методом накладки» (2 занятия).

«Коммуникационные техники»

- Тренинг на тему: «Публичная коммуникация: презентации, интервью, пресс-конференция».
- Тренинг на тему: «Управление конфликтом, речевые технологии: работа с выражениями, предъявление претензий».

«Организация бизнеса. Стратегия. Бизнес-план»

- Философия бизнеса. Общая стратегия. Цели и задачи бизнеса.
- Бизнес планирование.
- Управление персоналом. Инструменты.

«Психология работы с клиентом и коммуникация»

- Семинар на тему: «Психология коммуникации» (2 занятия).

«Журналистика»

- Написание пресс-релизов, ведение пресс-конференций.